



Jaargang 15 Nummer 3
5 mei 2008

Inhoud:

- **1. In memoriam Stanislas Warchal**
- **2. Historische sprokkels van de voorzitter**
- **3. Verslag van de vorige uitstap**

1. In Memoriam Stanislas Warchal

“ Stani “, ceremoniemeester en mede-oprichter van de broederschap heeft na een korte maar agressieve ziekte de strijd moeten opgeven op 5 maart 2008. Hij werd te Gent geboren op 20 november 1949 en was gehuwd met Sonia Arens. Quasi alle broeders brachten hem een laatste eer tijdens de uitvaartplechtigheid op maandag 10 maart te Lochristi in het Crematorium Westlede.

Beste Stani,

Goede vriend en broeder, medestichter van de Maandagbroeders,
je was bij ons gedurende onze uitstap, het is weer eens goed geweest,
we hebben weer Klokke Roeland gezongen, zelfs 2 keer,
een maal zachtjes slepend voor jou
en een tweede keer als strijdlid voor de strijd die je gestreden hebt.

Alle broeders zijn bij jou.

2. Historische sprokkels van de voorzitter

Uw voorzitter zal als bijdragen tot ons rondschrijven, zoals onze Julien deed, een stukje van het Gentse patrimonium in kaart brengen.

Ik ga telkens een of andere vereniging nader toelichten en liefst verenigingen die niet zo alledaags zijn, dus zeker geen voetbalclubs of zo

Een van de vele verenigingen die Gent rijk is:

Het Gentse Sigaren Rokers Genootschap of beter de GSRG

Dit genootschap heeft +/- 30 leden die zelfs van Brussel afzakken om een of meerdere sigaren te degusteren. Ze hebben, zoals de maandagvrienden, geen vast lokaal en ook 4 samenkomsten per jaar telkens op woensdagavond. Daar bovenop komen een uitgebreid nieuwjaarsdiner en een barbecue. Dus 6 bijeenkomsten per jaar zoals wij!

De samenkomsten worden gehouden in 4 “restaurants” in de omgeving, tzt Munte, Merelbeke, Heusden en Deurle.

Deze vriendenvereniging telt ook diverse dames zowel jonge (25jaar !) als een iets oudere dame (82 jaar!) die zeer zeker een lekkere sigaar appreciëren.

Tijdens deze samenkomsten of vergaderingen wordt telkens een lunch aangeboden en wordt een sigarenmerk uitgenodigd om een woordje uitleg te geven over hun merk. Uiteraard wordt dit dan ook geproefd.

Meestal wordt dan vooraf een aperitief sigaar geproefd bij het aperitief. Na de plat consistent en bij de uitleg van de verdeler wordt een ernstige sigaar gerookt en na het dessert, bij menig pousse-cafe, wordt dan een of meerdere iets zwaardere sigaren geproefd en gekeurd.

De voorstellingen van de sigaren merken gaan zowel over de productie van de tabak met de diverse kwaliteitsnuances, de productie van de sigaren en uiteraard, de smaak, kleur, de samenstelling en vormverschillen.

Het weze gezegd dat dit niet paffen om te paffen is, doch zoals bij wijn -, whisky - of bier degustaties wordt een hartig woordje gediscuteerd over het onderwerp.

Sigaren worden gedegusteerd, de rook wordt nooit geïnhaleerd (zoals bij sigaretten) doch geproefd of gesmaakt door de mond.

Wist u dat een volblad sigaar (long filler) soms inwendig een knoop heeft en dus soms helemaal niet “trekt”. Zonde van de sigaar maar die gaat dan in de vuilbak. Dit is nooit het geval met short filler of medium filler sigaren omdat deze als binnengoed bestaan uit stukjes van de weggesneden grote bladen die opgerold altijd een goede trek geven.

Het omblad houdt het binnengoed op zijn plaats en het dekblad geeft niet alleen de finale smaaktoets maar bepaald ook het uitzicht.

Top sigaren worden dan ook gesorteerd op draairichting van het bovenblad (allemaal links of allemaal rechts draaiend) en de kleurnuance.

Tabaksbladen worden gedroogd en worden dan gegist alvorens ze geselecteerd worden om verdere behandelingen te ondergaan.

Afhankelijk van hun plaats op de tabaksplant krijgen ze andere smaken en kleuren doch alle bladen zijn uiterst dun en vragen heel wat voorzichtig handwerk om ze te kunnen versnijden en rollen tot een kwaliteitssigaar.

De humidors (vochthoudende houten bewaarkisten) van vele liefhebbers zijn echte decoratieve soms antieke kunstwerken die door menig kenner gekoesterd worden.

Ondanks de hetze tegen het roken is de verkoop in Europa en in België, van de kwaliteitssigaren jaar op jaar sterk toegenomen.

Zo zijn er in 2007 voor de longfillers 11% meer verkocht en voor de short fillers 27% meer verkocht dan in 2006 en is de gemiddelde leeftijd van de sigaren roker van gemiddeld 55 naar 35 jaar gezakt.

Volgende keer een woordje over de GEKKO de Gentse Kano en Kayak Organisatie, in tegenstelling tot de roeiers varen die vooruit in plaats van achteruit...

3. Verslag van de uitstap van 21 april 2008

18 broeders en 3 genodigden gingen in op de uitnodiging voor de uitstap georganiseerd door broeder –Raadslid Jean Statius wat de voormiddag betrof en door broeder Voorzitter Jacques Vervaet wat de namiddagactiviteit betrof.

3.1. Het laboratorium voor technische en wetenschappelijke politie (LTWP) te Gent

De gebouwen van deze dienst die voorheen de Gerechtelijke Dienst bij het Parket (GPP) noemde bevinden zich aan de Pacificatielaan. Een deel van de gebouwen deed ooit dienst als verblijf van het Commando van de Duitse Luftwaffe tijdens de eerste wereldoorlog toen de terreinen van het huidige Flanders Expo te Sint Denijs Westrem nog dienden als vliegveld. Na de affaire Dutroux werd in 2001 overgegaan tot reorganisatie van de verschillende politiediensten teneinde een efficiëntere samenwerking en een betere uitwisseling van informatie te bekomen. Vanaf die datum komt er aldus een einde aan het bestaan van de naam Rijkswachten Gerechtelijke Politie.

Wij werden ontvangen door, verantwoordelijke van het labo, Luc Desnerck, Hoofdcommissaris die zorgde voor een uitgebreid uitleg over de werking van de LTWP en tijdens een rondgang in het labo toelichting gaf over het reilen en zeilen bij deze dienst. Commissaris Philippe Dumarey trakteerde ons op een “gesmaakte” rondgang in het museum waar de anekdotes bij menigeen zorgden voor een onwel gevoel.

Het laboratorium

De LTWP gebruikt verschillen technieken om via forensisch onderzoek, sporen en gerechtelijke fotografie misdrijven te helpen oplossen en/of bewijzen te leveren. Deze misdrijven kunnen zowel diefstal met braak, verkrachting, moord zijn.

Op de plaats van het misdrijf of op het slachtoffer bij geweldpleging worden naar sporen gezocht. Dit kan gaan om DNA – bloedsporen – vingerafdrukken – oorafdrukken – schoensporen – materiaalsporen.

Tevens doet deze dienst aan documentenonderzoek (schriftonderzoek)

De dienst beschikt over een fotostudio, een donkere kamer (DOKA) voor vooral analoge fotografie (het digitale tijdperk treedt niet overal met dezelfde snelheid op), een reproductiekamer, een scheikundig labo en een videolokaal.

Er werd een kleine demonstratie gegeven van het nemen van vingerafdrukken (op een glad voorwerp) van onze voorzitter en werd uitleg gegeven over de verdere bewerking van de gegevens.

Het museum

Dit museum, waarvan onze broeder Jean Vervaet, destijds de grote bezieler was, is slechts te bezoeken voor een paar geprivilegieerden – zoals ons broederschap – en dient vooral voor stagiairs en geïnteresseerden van de politiediensten.

Wij kregen een uitgebreide uitleg over diverse foto's van tatoeages, foto's van slachtoffers en robotfoto's en compositietekeningen. Hieruit bleek dat striptekenaar Budt (Thomas Pips)

destijds één van de meeste gevraagde tekenaars was om robotfoto's te nemen en dit tot de fantasie van deze tekenaar overhand kreeg op de realiteit...

Philippe vertelde over hoe daders en slachtoffers kunnen worden geïdentificeerd, soms maar aan de hand van delen van het lichaam (enkel gebit bvb zoals bij slachtoffers van de ramp met de "Herald of Free Enterprise" te Zeebrugge).

Een deel van de tentoongestelde ruimte gaf tevens een overzicht van attributen van seksuele misdrijven, waaruit blijkt dat de zeden op enkele decennia grondig zijn gewijzigd. Daar waar de 45 toerenplaat "Je t'aime, mois non plus" van Gainsbourg en Jane Birkin destijds als ongepast werden beschouwd moet men heden ten dage al bij pedofilie en bestialiteit komen om uit de ban te springen.

Een ander deel heeft aandacht voor oplichting (vals geld, valse schilderijen, gemarkeerde speelkaarten voor casinospelen...)

Het gebruik en de resultaten van moord door gebruik van gif werd tevens uit de doeken gedaan, inbraakmateriaal en attributen om kleding, juwelen of parfumdiefstal uit een winkel staan tentoongesteld, evenals een arsenaal van pistolen, revolvers, geweren, mitrailleurs en wandelstokken met verborgen steekwapen!

Bij het verlaten van het museum had menig broeder het besef wat onder misdrijven moet verstaan worden en was de algemene teneur dat de ene mens de andere veel leed kan berokkenen. Gelukkig is dit de uitzondering en niet de regel.

3.2. Communicatiebureau Vandekerckhove&Devos NV te Melle

Na het diner te Gent, Kammerstraat in "Carlos Quinto" werden wij in Melle door Piet Vandekerckhove ontvangen die ons uitlegde wat er onder een communicatiebedrijf wordt verstaan, hoe er wordt gewerkt en voor welke bedrijven en campagnes werden gerealiseerd.

Dit bedrijf werd opgericht in 1978 en telt momenteel 20 medewerkers en biedt full service reclameactiviteiten met ggeïntegreerde marketing aanpak. Het bureau heeft alle disciplines in huis, zoals art direction, copywriting, fotografie, typografie, marketing en account ervaring. Kortom: iedereen die kan bijdragen tot het verhogen van de toegevoegde waarde in reclame, design en communicatie.

Het is ongeveer het 23ste bureau in België. De top 10 bureaus in België zijn verbonden aan een internationaal netwerk. Vandekerckhove is één van de weinige onafhankelijke Belgische reclamebureaus.

Het kent een zachte, gestage groei. Er gaat telkens een jaar stagnatie aan drie jaar groei vooraf.

Het bleek al duidelijk dat Vandekerckhove niet een gewoon reclamebureau is maar een onderneming die samen met de klant de mogelijkheden bekijkt over op welke wijze het bedrijf zich kan etaleren naar de klant, of dit nu via affiches op bill board, TV- of radiocampagnes, lay out van verpakkingsmateriaal of bedrijfs- of andere logo's gaat.

Er wordt gepoogd om aan de klant de essentie van het bedrijf te tonen via promotie, waarop niet alleen op ingespeeld op kwaliteit van het product (in vakjargon “ Share of mind”) maar eventueel op emotie rond een product (“ share of head”)

Meer en meer bedrijven wensen een combinatie van beiden waarbij ook rekening wordt gehouden met ecologische aspecten, duurzaamheid en personalisering (“ share of spirit “)

Dat men niet blijft stilstaan blijkt uit het feit dat men niet alleen de tendensen tracht te volgen maar dat men zelfs naar de toekomst kijkt en dat men in overleg met de klant andere waarden voor een bedrijf of product tracht te benadrukken (authenticiteit, originaliteit, individualiteit, eerlijkheid, sociale correctheid ((faire trade), spaarzaamheid.

Drie trefwoorden die typisch zijn voor het bedrijf.

- ‘less is more’ (minder is meer)
- meerwaarde door creativiteit
- visuele identificatie

Na de uitleg over de filosofie van het bedrijf deden wij een rondgang in het merkwaardig rustig gebouw met burelen en de fotostudio om af te sluiten in de galerij waar de recentste realisaties te zien zijn.

Onder haar klanten vinden wij Stad Gent, Brouwerij Roman, Ergosleep, Apple, Telenet, Novy, Schiesser, Duc d’O, ... om er maar enkele te noemen.

Volgende uitstap voorzien op Maandag 16 juni 2008.
